

Kontich, 9 juni 2011

SportsCom geeft adverteerders een gratis sportmarketingaudit!

SportsCom wil als sportmarketingbureau bedrijven en organisaties nog beter van dienst zijn om hun sportmarketingprojecten te optimaliseren.

In dat kader lanceert SportsCom een nieuwe tool: de **SPORTSPONSORINGAUDIT**. Dankzij deze audit is SportsCom in staat om uw sportmarketinginspanningen nog beter te integreren in uw volledige marketingmix en zo uw investering in sport nog beter te laten renderen.

Als lanceringsaanbod geeft SportsCom tot eind juli een **GRATIS "LIGHT AUDIT"** aan bedrijven die actief zijn in sportsponsoring. Deze "Light Audit" bestaat uit een analyse van uw bestaande partnerships en contracten, waarbij onmiddellijk een aantal quick-wins worden geïntegreerd in het advies.

Meer info? Contacteer Philippe Verbert of Patrick Wendelen bij Sportscom
(PV@SportsCom.be - 0475/36.74.58 of PW@SportsCom.be - 0475/55.00.73)

