

PERSBERICHT

KONTICH, 24 januari 2011

SportsCom kleurt het BK Veldrijden tricolore voor OSMO Meststoffen

Op het voorbije BK Veldrijden stond SportsCom, als sportmarketingbureau van Osmo Meststoffen, in voor de zeer geslaagde visibiliteitsactie van Osmo Meststoffen.

Na de door elke veldritfan gekende 'Kop van Jut'-actie trekken Osmo en SportsCom met een nieuwe fun-actie de aandacht

Tijdens het BK Veldrijden te Antwerpen verdeelde SportsCom 10.000 OSMO BK-spruiken in de Belgische kleuren. Dit leverde een zelden geziene visibiliteit op in het veld en in de media.

Daarnaast werd er een fotopagina op osmo.be geïntroduceerd waar de aanwezige supporters de avond van het BK al foto's van zichzelf konden downloaden, met een fantastisch resultaat tot gevolg. De fotopagina haalde meer dan 3.000 unieke bezoekers op de site wat resulteerde in bijna 10.000 fotoviews. Daarenboven namen er ook nog eens een 1.000-tal mensen deel aan de wedstrijd die gekoppeld was aan deze fotopagina. Een fantastisch totaalresultaat als je weet dat er op het BK ongeveer 19.000 mensen live aanwezig waren!

De OSMO BK-pruiken blijven ondertussen een gewild gadget. SportsCom en Osmo ontvingen ondertussen al meerdere aanvragen van supportersclubs die afzakken naar het WK in Sankt-Wendel op zondag 30 januari 2011.

SportsCom bewijst met deze actie nogmaals dat sportmarketing meer is dan alleen maar visibiliteit plaatsen naast het sportveld.



Voor meer info:

SportsCom – Philippe Verbert: 0475/36 74 58 en pv@sportscom.be